

Digitale Tischrunden für Schreibbegeisterte

Taucht ein in die faszinierende Welt des Schreibens bei unseren interaktiven digitalen Tischrunden für Schreibbegeisterte!

Setzt euch an den Tisch mit toline media, lernt von Jurenka Jurk, wie eure Romanidee überzeugt, staunt mit Juliana Fabula über Cover und Buchsatz, verliert die Angst vorm Lektorat mit textzucker oder geht mit Jasmin Zipperling Schritt für Schritt alle Wege zur Veröffentlichung durch.

Bringt all eure Fragen mit und taucht ein in die Welt der Autor*innen – unsere digitalen Tischrunden bieten euch die Gelegenheit, euer Wissen zu erweitern und euch mit Gleichgesinnten auszutauschen. Schreibbegeisterte, seid dabei!

Unsere Tischrunden und Hosts

Tisch „tolino media“

Im Gespräch mit toline media – von Veröffentlichung bis Marketing

In unserer digitalen Tischrunde tauchen wir gemeinsam in die faszinierende Welt des Selfpublishing mit toline media ein. Hier erfahrt ihr alles über die gesamte Reise von der Veröffentlichung bis zum Marketing. Wir zeigen euch nicht nur die Möglichkeiten, die Selfpublishing-Autor*innen auf der toline-media-Plattform für eBooks und Printausgaben haben, sondern auch wie gutes Marketing aussieht und was ihr selbst dafür tun könnt.

Hosts



© Julia Boulanger

Julia Boulanger hat Geschichte, Germanistik und Kommunikationsmanagement studiert. Bei toline media ist sie als Senior Social-Media- & Community-Managerin für Social Media, Events, Blog und Newsletter sowie Support für Autorinnen und Autoren zuständig. In ihrer Freizeit kuschelt sie ihre Katzen und versinkt in guten Geschichten, digital wie offline.



© Anna Ott

Anna Ott hat eine Ausbildung zur Buchhändlerin gemacht. Bei toline media ist sie als Content and Author Relations Managerin Ansprechpartnerin für die Autor*innen und für alle Fragen zum Buchhandel zuständig. Auch in ihrer Freizeit ist sie nur selten ohne ein Buch vor der Nase anzutreffen.

Tisch „Jurenka“

So überzeugt eure Romanidee die Leser*innen

Wie genau erkennt ihr als Autor*innen, ob eure Romanidee wirklich die Leserschaft begeistert? Reicht sie für ein ganzes Buch aus oder müsst ihr sie noch ausbauen? Und solltet ihr euch beim Planen eurer Idee am Mainstream orientieren? Diese Fragen klären wir bei den toline StoryDays und freuen uns, wenn ihr mit dabei seid!

Host



© Fitz Philipp

Jurenka Jurk ist Romanautorin, aber hauptsächlich unterrichtet sie mit Leidenschaft und viel persönlicher Betreuung seit 14 Jahren, wie man Romane schreibt. Sie ist Veranstalterin der Online Autorenmesse, der größten Veranstaltung für angehende Autor*innen im deutschsprachigen Raum, mit insgesamt mehr als 10.000 Teilnehmenden.

2009 hat sie den Studiengang „Literarisches Schreiben“ an der IB Hochschule Berlin abgeschlossen und seither mehr als 400 angehende Autor*innen Schritt für Schritt bei ihren Schreibprojekten begleitet. Mit dem von ihr über die Jahre entwickelten Konzept „Der Romanfahrplan“, den sie in der Ausbildung zum bzw. zur Romanautor*in vermittelt, gibt sie ihren Autor*innen eine systematische Anleitung an die Hand, damit es ihr Schreibprojekt auch wirklich bis ins Buchregal schafft.

Tisch „Juliana“

Buchdesign - worauf kommt es an bei Cover & Buchsatz?

Ihr möchtet wissen, was sich hinter den Prozessen des Coverdesigns und Buchsatzes verbirgt? Wie die Zusammenarbeit mit Dienstleistenden in diesem Bereich abläuft? Hier erfahrt ihr, worauf ihr bei der Auswahl achten solltet und wann es sinnvoll ist, etwas selbst zu machen oder an Profis abzugeben.

Lasst euch von Juliana in die Geheimnisse des Buchdesigns entführen! Juliana Fabula ist Coverdesignerin und Buchsetzerin mit langjähriger Erfahrung. Sie zeigt euch, worauf es ankommt, um euer Buch professionell zu präsentieren und das Beste aus ihm herauszuholen.

Host



© Juliana Fabula

Juliana Fabula ist kurz vor Halloween 1991 geboren. Bereits länger als die Hälfte ihres Lebens ist sie dem geschriebenen Wort verfallen. Sie atmet Buchstaben und fühlt sich am wohlsten zwischen den Seiten einer guten Geschichte. Ihr Debüt „BeastSoul - Sternenlicht“ (2018) entstand mitten in der Nacht, und so wie die Idee, ist die Geschichte der Nacht selbst entsprungen und funkelt nun mit anderen sternenschönen Geschichten am fantastischen Bücherhimmel.

Hauptberuflich arbeitet sie als selbstständige Grafikdesignerin, Autorin und Streamerin. Sie gestaltet Cover, Logos und mehr unter dem Label „Fabula Design“. Außerdem auch Blogbanner und Social-Media-Auftritte für Blogger*innen.

Zusätzlich entwickelt sie Kalender und andere nützliche Gadgets für Autor*innen, um diese zu motivieren und zu inspirieren. Sie führt also durch und durch ein kreatives Leben.

Mehr über sie und ihre Projekte auf:

<https://www.julianafabula.de>

https://www.twitch.tv/juliana_fabula

<https://instagram.com/juliana.fabula>

https://twitter.com/juliana_fabula

<https://www.facebook.com/JulianaFabula.Autorin>

Tisch „textzucker“

Blackbox Lektorat - was euch erwartet und warum ihr keine Angst haben müsst

Ihr habt euer Manuskript fertig geschrieben, habt aber Angst vor harscher Kritik im Lektorat? Ihr möchtet nicht, dass euer Text komplett verändert wird? Ihr zweifelt daran, ob euer Buch überhaupt ein Lektorat braucht? Dann ist dieser Workshop das Richtige für euch. Gemeinsam sehen wir uns an, was ein Lektorat ist, wie es abläuft und wie ihr erkennen könnt, ob Lektor*innen gute Arbeit leisten. Wir besprechen auch, wie ihr euer Manuskript am besten auf das Lektorat vorbereiten könnt.

Host



© Marieke Kühne

Marieke Kühne arbeitet unter dem Namen „textzucker“ als freie Lektorin, Korrektorin, Schreib- und Lektoratscoach. Sprache ist seit jeher ihre größte Leidenschaft. Mit viel Liebe zum Detail bearbeitet sie Texte, macht auf Lücken aufmerksam und gibt Tipps für zukünftige Projekte. Dabei bleibt sie immer ehrlich und direkt, weiß es aber, diese Ehrlichkeit behutsam zu verpacken. Ihre Kommentare sind nicht nur kritisch, sondern auch positiv. Sie liebt es, gelungene Szenen mit ihren Autor*innen zu feiern.

Tisch „Zippi“

Ein Buch im Selfpublishing veröffentlichen – Schritt für Schritt

Der Selfpublishing-Markt boomt! Doch woran muss man alles denken, wenn man ein Buch professionell im Selfpublishing veröffentlichen möchte?

Jasmin Zipperling zeigt in ihrer digitalen Tischrunde auf den toline StoryDays, über welche Arbeitsschritte Schreibende wenigstens nachdenken sollten, um ein Buch im Selfpublishing zu veröffentlichen. Was kann ich selbst machen? Wofür brauche ich Dienstleistende? Wie viel Geld kostet mich Selfpublishing? Wie lange dauert es, bis mein Buch fertig ist?

All das und viel mehr ist Thema dieser Tischrunde.

Host



© Sarah Schovenberg

Jasmin „Zippi“ Zipperling ist Autorin, Buchbloggerin sowie Korrekturhörerin für Hörbücher und wohnt in Köln. Sie ist Teammitglied der „Autorenwelt“ und freies Redaktionsmitglied der „Federwelt“. Sowohl für die „Federwelt“ als auch für das Schwesternmagazin „der selfpublisher“ hat sie schon mehrere Artikel verfasst.

Mit „Himmeldonnerglöckchen“ und „Zickiger Zuckerguss“ hat sie zwei Kinderbücher im Selfpublishing veröffentlicht, die den LovelyBooks Leserpreis in der Kategorie Kinderbuch Gold und Silber gewonnen haben.